



# **MANUALE DI CORPORATE IDENTITY**

V.02 - DICEMBRE 2017

# 01/INTRO

La nuova corporate identity dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale (ADSP) è rappresentata dagli elementi che compongono il presente manuale, ovvero il marchio, il lettering e la style-guide che delinea le regole di riproduzione dell'identità visiva dell'Ente nei vari ambiti (offline e online).

La nuova identità visiva dell'ADSP è stata riprogettata in funzione di rappresentare al meglio la nuova struttura multi-portuale, valorizzandone inoltre i concetti di italianità, e combinando tradizione con modernità.

Ne risulta uno stile visuale molto solido nel lettering e nella grafica, ma anche decisamente fresco e contemporaneo nelle combinazioni cromatiche e di layout grafici.

Molta attenzione è stata posta anche nella facilità di riproduzione di tutti gli elementi da parte degli utenti dell'ADSP e di strutture esterne, valorizzando al meglio l'espressione dell'identità e favorendone quindi la diffusione ottimale.

## 02/ IL MARCHIO/CONCEPT



### **Portale [por'ta:le]**

**(architettura)** porta principale e maestosa di chiese o di case signorili, ornata di sculture

**(informatica)** sito web che costituisce un punto di partenza, una porta di ingresso ad un gruppo consistente di risorse e criteri di navigazione di Internet o di una Intranet

**(narrativa)** nei generi fantascienza e fantasy, dispositivo immaginario che funge da via di passaggio fra due siti fra loro distanti nello spazio e/o nel tempo

Il concetto di “**porta**” o “**portale**” si è rivelato la base del nostro progetto che vuole rappresentare a livello di forte identità visiva il concetto di porta (o porte in questo caso) di **accesso all’Europa**. Anche la parola **PORTO** è quindi affine e può quindi essere un collegamento interessante tra i concetti di accesso, entrata, ingresso, arrivo, accoglienza.

Non ultimo il concetto di “portale” è utilizzato nel mondo digitale come una trasposizione nel mondo virtuale di una **porta di accesso a contenuti multimediali**.



## 02/ IL MARCHIO/STRUTTURA

Il nuovo marchio dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale (ADSP) è composto da due elementi che ne contraddistinguono la nuova identità e che rappresentano come di seguito dettagliato la sintesi dei concetti identificativi dell'Ente:

### IL PITTOGRAMMA



### L'ELENCO DEI 4 PORTI

Nel caso di utilizzo del logo per progetti di marketing a livello internazionale nel quale l'elenco dei porti non sia necessario, tale elenco va sostituito dal claim a fianco.

### IL LOGOTIPO

**PORTS of  
GENOA**

VADO LIGURE ■ SAVONA ■ PRA' ■ GENOVA

THE SOUTHERN GATEWAY TO EUROPE.

# 02/ IL MARCHIO/ PITTOGRAMMA



Il pittogramma rappresenta una doppio portale (essenzialmente riferita all'unione delle due principali autorità portuali di Genova e Savona) intrecciato con un effetto di prospettiva alla base del quale sono raffigurati quattro riquadri che rappresentano i quattro porti di Genova, Pra', Savona e Vado.

La tridimensionalità della prospettiva rappresenta l'idea di una porta di accesso verso l'Europa.

I quattro riquadri saranno evidenziati con un colore pieno a seconda del porto di riferimento nelle rappresentazioni individuali del singolo porto.

Il colore blu Savoia (di seguito dettagliato) rappresenta l'identità italiana dell'Ente e contraddistingue quindi con tale cromia il colore principale del brand, associato nel marchio al colore grigio antracite del logotipo.

# 02/ IL MARCHIO/LOGOTIPO



**PORTS *of*  
GENOA**

Il logotipo, realizzato in colore grigio antracite, rappresenta la sintesi del naming del nuovo Ente.

Realizzato con un carattere molto importante (Montserrat bold) unito al Libre Baskerville utilizzato nella congiunzione “of”, vuole creare un effetto moderno e impattante che ben si associa al pittogramma.

Proporzionato in altezza e con un preciso rapporto tra le scritte PORTS e GENOA, il logotipo è riproducibile in modo leggibile anche a piccole dimensioni, dimostrando quindi la versatilità di composizione e utilizzo sia nei media tradizionali che in quelli digitali.

Al logotipo in alcuni casi (come ad esempio in particolari utilizzi marketing all'estero) viene associato anche il claim principale “The Southern Gateway to Europe” che ne arricchisce a livello concettuale e marketing la vocazione di “porta d’accesso all’Europa”. Tale claim è reso con il Libre Baskerville in maiuscolo, creando quindi un’associazione grafica tra modernità e tradizione.

# 02/ IL MARCHIO/ LA LISTA DEI PORTI

VADO LIGURE ■ SAVONA ■ PRA' ■ GENOVA

Il logo è corredato dalla lista dei 4 porti che compongono l'Autorità Portuale nell'ordine geografico da ovest a est e separati da 3 riquadri in Blu Savoia.

Il logo deve essere riprodotto sempre con la lista dei 4 porti che si delinea nella piena larghezza di pittogramma e logotipo.

Verranno indicati casi particolari nei quali tale lista non va utilizzata.

# 02/ IL MARCHIO/DECLINAZIONI

Il marchio PORTS OF GENOA è declinabile nelle varianti lineare o quadrata e nelle versioni con e senza claim. Può essere inoltre visualizzato anche solo il pittogramma ma mai solo il logotipo senza il pittogramma.





## 02/ IL MARCHIO/ VARIANTI CROMATICHE

Il marchio PORTS OF GENOA è declinabile nelle varianti cromatiche a due colori (pagina precedente) oppure in nero o in bianco nella variante negativa.



## 02/ IL MARCHIO/ AREE DI RISPETTO

Il marchio PORTS OF GENOA va riprodotto tenendo conto delle aree di rispetto codificate con "A" la larghezza della colonna di destra della porta maggiore e la misura "B" corrispondente alla colonna di sinistra della porta minore. I margini esterni al logo dovranno avere una distanza doppia rispetto al valore "A". Nella versione quadrata viene utilizzata la larghezza dei riquadri centrali con il valore "C" che fa da distanziatore tra le righe del logo.



## 02/ IL MARCHIO/ NORME DI UTILIZZO

Il marchio PORTS OF GENOA oltre alle regole dell'area di rispetto va riprodotto tenendo in considerazione le seguenti regole (contrassegnate in verde) ed evitando gli esempi (contrassegnati in rosso).

- ✓ SI - Logo colorato su fondi bianchi o chiari (per rispettare il contrasto)



- ✗ NO - Logo colorato su fondi scuri o con colori intensi o gradienti



## 02/ IL MARCHIO/ NORME DI UTILIZZO

Il marchio PORTS OF GENOA oltre alle regole dell'area di rispetto va riprodotto tenendo in considerazione le seguenti regole (contrassegnate in verde) ed evitando gli esempi (contrassegnati in rosso).

- ✓ SI - Logo nero su fondi bianchi o chiari (solo ove non si possa usare il logo colorato che è prioritario)



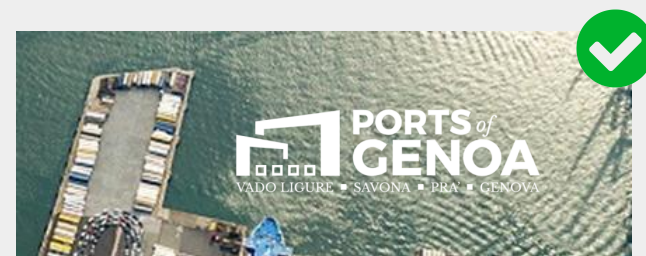
- ✗ NO - Logo nero su fondi scuri o con colori intensi, gradienti o foto/disegni/textures



## 02/ IL MARCHIO/ NORME DI UTILIZZO

Il marchio PORTS OF GENOA oltre alle regole dell'area di rispetto va riprodotto tenendo in considerazione le seguenti regole (contrassegnate in verde) ed evitando gli esempi (contrassegnati in rosso).

- ✓ SI - Logo bianco (negativo) su fondi scuri, gradienti o fotografici (in questo caso il logo non deve coprire soggetti fondamentali nella foto ma essere posizionato su elementi neutri)



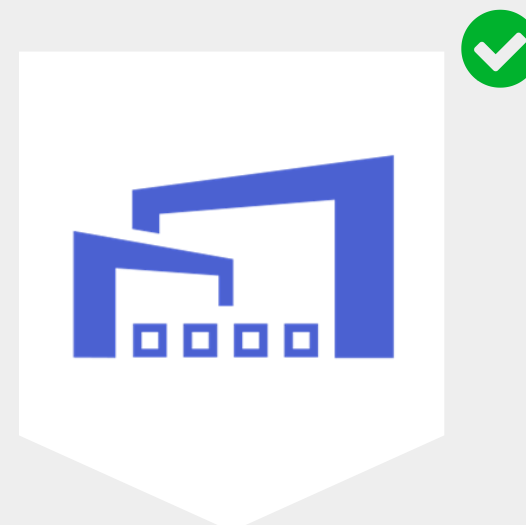
- ✗ NO - Logo bianco su fondi chiari



## 02/ IL MARCHIO/ NORME DI UTILIZZO

Il marchio PORTS OF GENOA oltre alle regole dell'area di rispetto va riprodotto tenendo in considerazione le seguenti regole (contrassegnate in verde).

- ✓ SI - logo di formato quadrato su elementi circolari e/o quadrati (es. foto profilo nei social media, in questo caso essendo l'immagine di piccole dimensioni può essere riprodotta senza claim) - Nel caso di bandiere o standardi può essere riprodotto anche solo il pittogramma



## 02/ IL MARCHIO/ NORME DI UTILIZZO

- ✗ NO - Logo con effetti grafici di ombreggiatura, differenti colorazioni dalla combinazione originale blu/grigio, né con i colori invertiti tra pittogramma e logotipo.



# 03/ LA PALETTE/ COLORI BASE

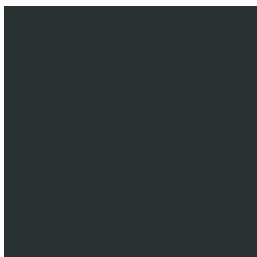


#4B61D1

I colori principali definiti per il corporate identity di PORTS OF GENOA sono il BLU SAVOIA e il GRIGIO ANTRACITE.

Il **blu Savoia** è una gradazione di blu di saturazione compresa fra il blu pavone e il pervinca, più chiaro del blu pavone. Colore nazionale dell'Italia, è uno dei simboli patri italiani.

Deve il suo nome al fatto di essere il colore di Casa Savoia, dinastia regnante in Italia dal 1861 al 1946.



#293133

Il grigio Antracite è stato selezionato per dare una profondità differente rispetto al nero e allo stesso tempo avere un ottimo contrasto sia con le tonalità chiare che con quelle medie, facilitando quindi la riproduzione in vari materiali.

La combinazione tra blu savoia e grigio antracite crea un effetto di freschezza e notevole impatto visivo e consente un utilizzo di tali tonalità in svariate combinazioni dei layout della linea grafica.



# 03/ LA PALETTE/ COLORI BASE

Queste le declinazioni per la riproduzione dei due colori principali:

## BLU SAVOIA

**RGB**

**QUADRICROMIA**

**ESADECIMALE**

#4B61D1

75-97-209

#4B61D1

C:

77% - M: 66% - Y: 0% - K: 0%

## GRIGIO ANTRACITE

**RGB**

**QUADRICROMIA**

**ESADECIMALE**

#293133

41-49-51

#293133

C:

76% - M: 62% - Y: 62% - K: 60%

# 03/ LA PALETTE/ COLORI SECONDARI

La palette cromatica dei colori base si estende a una serie di colori secondari che a loro volta sono riproducibili in varianti di tonalità. I 4 colori secondari sono:

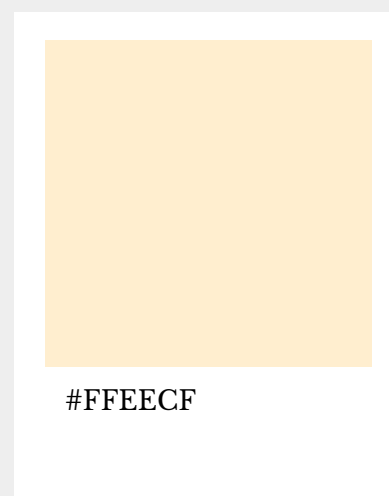
VERDE PISTACCHIO  
CHIARO



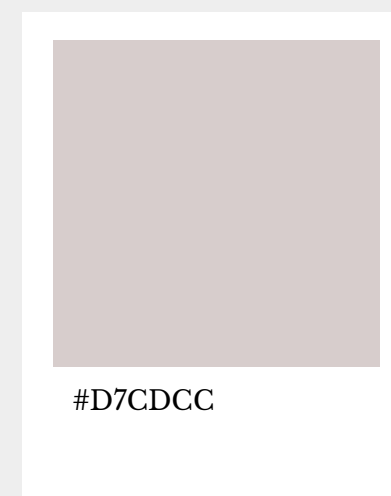
ROSSO CILIEGIA  
CHIARO



GIALLO PAPAYA  
CHIARO



GRIGIO PLATINO  
SCURO

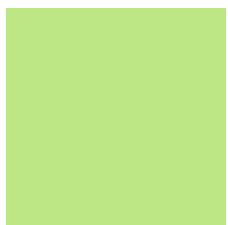


## 03/ LA PALETTE/ COLORI SECONDARI

Qui di seguito le declinazioni cromatiche dei colori secondari:

**VERDE PISTACCHIO  
CHIARO**

RGB: 188-231-132  
RGB: 215-205-204  
ESADESIMALE: #BCE784  
CMYK: 28-0-62-0



#BCE784

**ROSSO CILIEGIA  
CHIARO**

RGB: 211-101-130  
ESADESIMALE: #D36582  
CMYK: 14-74-31-0



#D36582

**GIALLO PAPAYA  
CHIARO**

RGB: 255-238-207  
ESADESIMALE: #FFEECF  
CMYK: 0-5-20-0



#FFEECF

**GRIGIO PLATINO  
SCURO**

RGB: 255-238-207  
ESADESIMALE: #D7CDCC  
CMYK: 14-



#D7CDCC

## 04/ IL LETTERING / FONT PRINCIPALI

Le font principali definite per la corporate identity sono il Montserrat e il Libre Baskerville.

Il **Montserrat** è una font senza grazie di stile contemporaneo con radici tipografiche che si ispirano ai poster e alle insegne urbane di Buenos Aires della prima metà del ventesimo secolo.

ABCĆČDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽabcčćdďefghijklmno  
pqrsštuvwxyzž1234567890‘’“!”(%)[#]{@}/&<-+÷×=>®©\$€£¥¢:;,.\*

Il **Libre Baskerville** invece si basa sul carattere Baskerville creato intorno al 1941 e modificato per essere maggiormente leggibile anche su media digitali.

ABCĆČDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽabcčćdďefghijklmnopqrsšt  
uvwxyzž1234567890‘’“!”(%)[#]{@}/&<-+÷×=>®©\$€£¥¢:;,.\*

## 04/ IL LETTERING / FONT SECONDARIE

Le font secondarie sono utilizzabili in tutte le situazioni dove le font principali in qualche modo non sono disponibili o non correttamente visualizzabili in modo compatibile da tutti i device (ad es. nelle comunicazioni e-mail da parte dei singoli utenti di ADSP). Verranno quindi utilizzate le seguenti font:

Arial in sostituzione del Montserrat.

ABCĆČDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽabcčćdďefghijklmnop  
qrsštuvwxyzž1234567890‘?’“!”(%)[#]{@}/&<-+÷×=>®©\$€£¥¢:;,.\*

Georgia in sostituzione del Libre Baskerville.

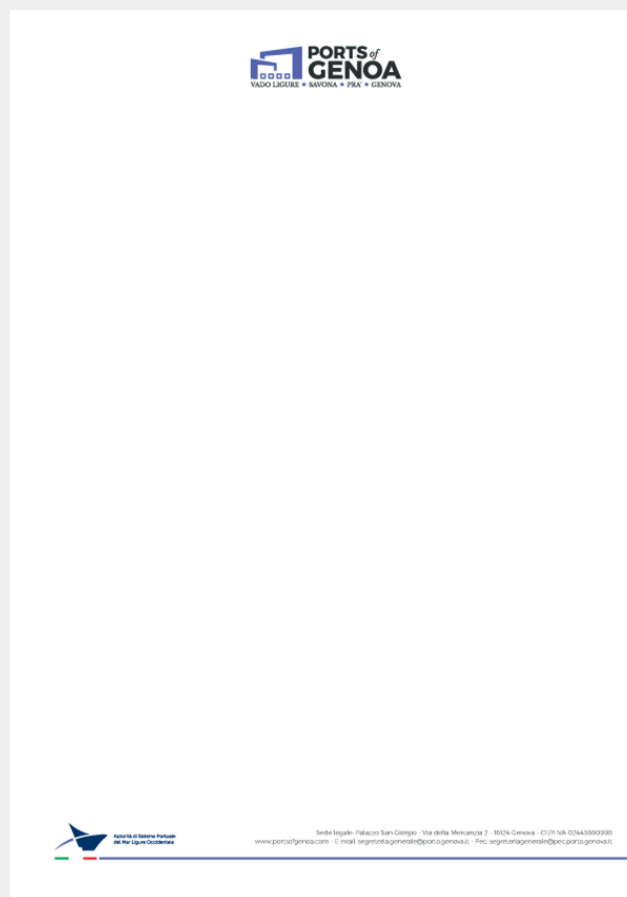
ABCĆČDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽabcčćdďefghijklmnopq  
rsštuvwxyzž1234567890‘?’“!”(%)[#]{@}/&<-+÷×=>®©\$€£¥¢:;,.\*

# 05/ MODULISTICA/ CARTA INT. e BV

**La carta intestata** è riprodotta su foglio di colore bianco con intestazione superiore rappresentata dal logo POG e piè pagina con logo Assoporti declinato nella colorazione con decorazione Blu Savoia e nella parte in basso a destra i recapiti in font Montserrat Regular di corpo 6 in colore grigio antracite.

**Il biglietto da visita** è riprodotto su carta bianca con logo e referenza persona in colonna a destra, logo assoporti a piè pagina.

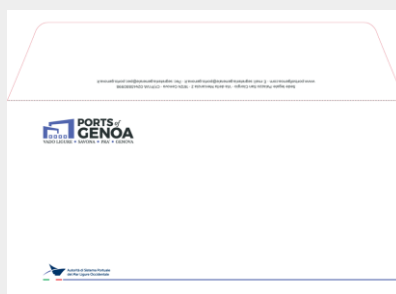
Qui a lato gli esempi in formato ridotto.



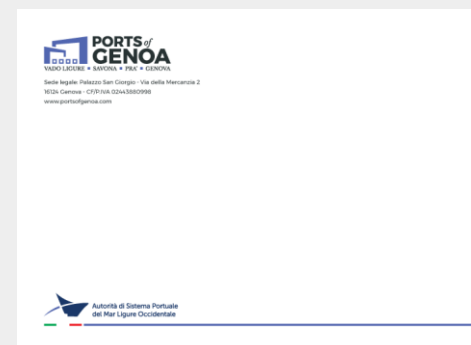
## 05/MODULISTICA/BUSTE

**Le buste** in vario formato sono riprodotte su carta bianca con logo POG in alto a sinistra, indirizzo e recapiti in font Montserrat Regular in grigio antracite e logo Assoporti a piè pagina.

Qui a lato gli esempi in formato ridotto.



FORMATO  
AMERICANO  
210x110mm



BUSTA A SACCO  
260x190mm



BUSTA A SACCO  
350x250mm



BUSTA A SACCO  
400x300mm

## 05/ MODULISTICA/ TIMBRI

I **timbri** sono riprodotti in bianco e nero nei vari formati tondi e lineari.



Basic  
solo logo



Completo  
logo + denominazione ente



**IL PRESIDENTE**  
(Paolo Emilio Signorini)

Personale  
logo + persona



**AUTORITÀ DI SISTEMA PORTUALE  
DEL MAR LIGURE OCCIDENTALE**  
Palazzo San Giorgio - Via delle Mercanzie 2  
16124 Genova - CF/P.IVA 02943880998

Ente  
logo + denominazione ente lineare